

Acquisition Brief — ImmunityCapital.com (FR)



Actif proposé

- **Nom de domaine :** ImmunityCapital.com (.com, exact-match)
- **Nature :** actif numérique descriptif, pensé comme bannière neutre pour le concept de « capital d'immunité » / *immunity capital* : la manière dont l'immunité (aux maladies infectieuses, acquise par vaccination ou infection passée) devient une forme de capital social, économique et politique, inégalement distribuée, avec des effets sur l'emploi, le revenu, la mobilité, l'accès aux soins et la protection sociale. [Wikipédia+1](#)

Ne sont pas inclus :

- Aucun service médical, aucun diagnostic, aucun traitement, aucune télémedecine.
- Aucune collecte de données de santé, aucun dossier patient, aucune plateforme clinique.
- Aucun service de conseil (actuariat, réassurance, politique de santé, investissement à impact).
- Aucun logiciel, rating, modèle de scoring ou outil de tri des populations.

Contacts (suggestion)

- **Site :** <https://www.immunitycapital.com>
 - **Email :** contact@immunitycapital.com
 - **LinkedIn :** <https://www.linkedin.com/company/immunitycapital>
-

1. Objet du document

Ce document est une **note d'acquisition conceptuelle** destinée à un comité de direction ou de gouvernance (Board, comité risques, comité santé, comité ESG, conseil scientifique, comité d'investissement à impact) afin de :

- clarifier ce que recouvre le concept de « capital d'immunité » / *immunity capital* ;
- situer ImmunityCapital.com dans les débats 2025–2035 sur les inégalités de santé, les pandémies, la résilience et l'assurance ;
- illustrer des cas d'usage possibles pour des acteurs publics, privés ou philanthropiques ;
- préciser le cadre de neutralité, de conformité et de responsabilité associé au domaine.

Ce document **ne fournit pas** de conseil médical, juridique, financier ou fiscal. Il ne constitue pas un document de promotion de produits d'assurance ou d'investissement.

2. Ce qu'est / n'est pas ImmunityCapital.com

2.1 Origine et définition du concept

Le terme *immunity capital* est inspiré des travaux historiques de **Kathryn Olivarius**, qui a montré comment, dans la Nouvelle-Orléans esclavagiste du XIX^e siècle, l'immunité à la fièvre jaune fonctionnait comme un capital social et économique : les personnes considérées comme « acclimatées » accédaient à certains emplois, au crédit, au mariage, tandis que les autres restaient exclues et vulnérables. [ResearchGate+1](#)

Des auteurs contemporains ont prolongé cette intuition dans le contexte des pandémies, parlant de « **immunocapitalisme** » pour décrire la manière dont l'immunité ou le statut vaccinal peuvent devenir des ressources stratégiques, renforçant des inégalités préexistantes entre individus, professions, territoires et pays. [Wikipédie+1](#)

Dans ce cadre, **ImmunityCapital.com** est un nom de domaine descriptif qui renvoie à :

- la transformation de l'immunité en capital (social, économique, politique) ;
- les inégalités d'accès aux vaccins, traitements, diagnostics et protections (Nord/Sud, riches/pauvres, formel/informel) ; [SpringerLink+2UNDP+2](#)
- les arbitrages de politiques publiques (passe sanitaire, priorisation des vaccins, travailleurs essentiels, mobilité internationale) ; [PMC+2PMC+2](#)

- les réflexions des assureurs/réassureurs sur les risques pandémiques, la santé au travail, les *protection gaps* et les nouveaux modèles de couverture.
unepfi.org+3Swiss Re+3scor.com+3

Le domaine peut servir de bannière neutre pour :

- un **Immunity Capital Observatory** (suivi des inégalités d'immunité et d'accès aux protections) ;
- un **Immunity Capital Index** (score de vulnérabilité ou de protection par pays / territoire / groupe social) ;
- des **programmes de recherche** sur les liens entre immunité, travail, revenus, discriminations ;
- des **fonds ou véhicules d'investissement à impact** voués à réduire les inégalités de santé.

2.2 Ce que ImmunityCapital.com n'est pas

ImmunityCapital.com **n'est pas** :

- une plateforme médicale, un service de soin, un hôpital ou un réseau de cliniques ;
- un service de tri ou de scoring individuel (RH, bancaire, assurantiel) reposant sur des données de santé ;
- un outil de décision automatisée en matière d'embauche, d'assurance, de crédit ou de migration ;
- un label de qualité, une certification ou une recommandation en matière de produits de santé ;
- un standard officiel d'une organisation internationale ou d'un régulateur.

Le vendeur :

- ne collecte aucune donnée de santé ;
- ne propose aucun dispositif de suivi épidémiologique ou de surveillance ;
- ne fournit aucun conseil sur les politiques de vaccination, de confinement ou de dépistage ;
- n'opère aucun service régulé (assurance, réassurance, asset management, conseil en investissement).

L'acquéreur demeure seul responsable :

- de ses uses cases, contenus, services, scores ou indices développés sous ImmunityCapital.com ;
 - du respect des cadres applicables (protection des données, santé, non-discrimination, droit du travail, assurances, finance durable) ;
 - de la conformité à des référentiels tels que **GDPR**, éventuellement **HIPAA** ou équivalents, et aux règles nationales de santé publique. [UNDP+1](#)
-

3. À qui s'adresse ImmunityCapital.com ?

Institutions et acteurs publics

- Ministères de la Santé, du Travail, des Affaires sociales, des Finances, de la Fonction publique.
- Agences de santé publique, agences de préparation et de réponse aux pandémies. [PMC+1](#)
- Organismes de sécurité sociale et caisses d'assurance maladie.
- Villes et régions engagées dans des politiques de **health equity** et de résilience urbaine. [BCG Global+1](#)

Organisations internationales & philanthropie

- Organisations multilatérales (OMS, ONU, Banque mondiale, banques de développement, agences régionales). [PMC+2SpringerLink+2](#)
- Fondations et philanthropies globales (santé mondiale, vaccins, équité d'accès aux soins).
- Partenariats public-privé en santé (COVAX-like, mRNA technology transfer, etc.). [PMC+1](#)

Assureurs, réassureurs, finance & entreprises

- Assureurs et réassureurs vie/santé, santé au travail, prévoyance, micro-assurance. [scor.com+2Swiss Re+2](#)
 - Investisseurs institutionnels et fonds d'impact travaillant sur la réduction des gaps de protection. [unepfi.org+1](#)
 - Grandes entreprises et employeurs globaux (politiques santé au travail, prévention, inclusion, mobilité internationale).
-

4. Pourquoi ImmunityCapital.com est stratégique (2025–2035)

4.1 De l'histoire des épidémies à la gouvernance des pandémies

Les travaux historiques sur la Nouvelle-Orléans montrent comment l'immunité à la fièvre jaune structurait déjà l'accès au travail, au crédit et au statut social, bien avant la biométrie ou les bases de données modernes. [ResearchGate+1](#)

La crise du **COVID-19** a rendu cette question universelle :

- accès très inégal aux vaccins, diagnostics et traitements entre pays riches et pays à revenu faible ou intermédiaire ; [SpringerLink+3SpringerLink+3UNDP+3](#)
- débats sur les passes sanitaires, les travailleurs essentiels, les hiérarchies de « mérite » et de « risque » ; [OMC+1](#)
- stratégies d'entreprises et d'États pour organiser la reprise économique en fonction de statuts immunitaires.

Le concept de « **capital immunitaire** » permet de décrire cette réalité sans la légitimer, en rendant visible ce qui, sinon, demeure implicite dans les pratiques. [Wikipédia+1](#)

4.2 Inégalités de santé et justice globale

De nombreuses analyses montrent que les inégalités de vaccination et d'accès aux produits de santé aggravent les écarts de mortalité, de morbidité et de vulnérabilité économique, et qu'elles peuvent aussi freiner la reprise mondiale.

[SpringerLink+3PMC+3UNDP+3](#)

Dans ce contexte, *immunity capital* devient un angle d'analyse pour :

- repérer les **zones et groupes à capital immunitaire faible** (non-vaccinés, non couverts, non protégés) ;
- comprendre comment les systèmes de santé, d'assurance et de travail reproduisent, réduisent ou déplacent ces inégalités ; [unepfi.org+1](#)
- concevoir des politiques publiques, produits d'assurance ou programmes d'investissement visant à combler les gaps de protection. [Swiss Re+2sg-reinsurers.org.sg+2](#)

4.3 Implications pour assureurs, réassureurs et investisseurs

Les assureurs et réassureurs ont vu leurs modèles mis à l'épreuve par le COVID-19 (risques pandémie, business interruption, santé au travail, long covid).

[scor.com+2Swiss Re+2](#)

Pour ces acteurs, un cadre comme **ImmunityCapital.com** peut :

- servir de bannière pour des **observatoires de risques santé & protection gaps** ;
- accueillir des **indices, tableaux de bord et scénarios** combinant données épidémiologiques, socio-économiques et assurantielles ;
- soutenir des initiatives d'**investissement à impact** en santé mondiale, en lien avec les Objectifs de développement durable (ODD). [unepfi.org+2BCG Global+2](https://www.unepfi.org+2BCG+Global+2)

4.4 Pourquoi un .com exact-match est pertinent

- **Clarté conceptuelle** : *Immunity Capital* est un terme déjà utilisé dans la littérature académique et les débats sur l'« immunocapitalisme ». [Wikipédia+1](#)
 - **Lectorat international** : la combinaison de *immunity* et *capital* est immédiatement compréhensible par des dirigeants anglophones (public, privé, multilatéral).
 - **Lisibilité board-level** : le nom fonctionne pour des CFO, Chief Risk, Chief Medical Officer, Chief Sustainability Officer, heads of Global Health, etc.
 - **Flexibilité** : aucun modèle économique n'est prédéterminé ; le domaine est compatible avec un observatoire non lucratif, un programme de recherche, un fonds à impact, ou un partenariat public-privé.
-

5. Exemples de cas d'usage (illustratifs)

1. “Immunity Capital Observatory”

- Observatoire global, public ou public-privé, dédié à la cartographie des inégalités de capital immunitaire (accès aux vaccins, traitements, diagnostics, protections sociales).
- Tableaux de bord pays / régions / groupes sociaux, avec indicateurs : couverture vaccinale, disponibilité des traitements, densité de services de santé, couverture assurantielle, etc. [SpringerLink+2UNDP+2](#)

2. “Immunity Capital Index”

- Index ou score synthétique par pays / ville / région, combinant indicateurs d'immunité, d'accès aux soins et de protection sociale. [SpringerLink+1](#)
- Utilisation possible par : institutions internationales, investisseurs à impact, assureurs, villes, ONG.

3. “Immunity Capital Lab” (programme de recherche & politiques publiques)

- Programme pluri-acteurs (universités, think tanks, institutions, assureurs, villes) ;
- études sur les liens entre immunité, travail, précarité, genres, racialisation, migrations ; [n+1+1](#)
- recommandations de politiques publiques et d’innovations assurantielles fondées sur la réduction des gaps de protection.

4. “Immunity Capital Impact Fund”

- Bannière possible pour un fonds d’investissement à impact dédié à la santé globale et à l’équité d’accès aux soins ;
- financement de projets : soins primaires, chaîne du froid vaccinale, digital health, assurance inclusive, infrastructures en pays à revenu faible ou intermédiaire. [unepfi.org+2BCG Global+2](#)

(Tous les exemples sont illustratifs ; ils ne décrivent aucun projet existant et n’engagent pas le vendeur.)

6. Actifs liés — “Immunity & Resilience Stack” (option)

Selon la stratégie de l’acquéreur, **ImmunityCapital.com** peut être :

- utilisé seul comme bannière centrale pour les inégalités de santé, l’équité et la résilience pandémique ;
- articulé avec d’autres actifs descriptifs (par exemple, SystemicImmunity.com, PlanetarySolvency.com, ClimateSolvency.com, NatureSolvency.com, etc.) pour couvrir un continuum « santé–systèmes–résilience ».

Les autres actifs ne sont pas inclus par défaut dans une éventuelle cession d’ImmunityCapital.com.

Toute discussion sur des bundles éventuels suppose un accord séparé et une due diligence spécifique.

7. Cadre légal, éthique & responsabilités

Le vendeur cède uniquement le nom de domaine **ImmunityCapital.com**.

- Aucun avis médical, scientifique, actuariel, juridique, financier ou fiscal n’est fourni.
- Aucun traitement de données de santé n’est opéré par le vendeur.

- Aucun service régulé (assurance, gestion d'actifs, services de paiement, conseil d'investissement) n'est proposé.

L'acquéreur :

- conçoit et opère sous sa propre responsabilité les services, publications, indices, produits ou plateformes liés à ImmunityCapital.com ;
- doit mettre en place ses propres mécanismes de gouvernance éthique (comité scientifique, comité éthique, comité patient, etc., le cas échéant) ;
- est responsable de la conformité à l'ensemble des lois et règlements applicables (santé, données, non-discrimination, assurances, finance, travail, etc.).

Ce document :

- ne constitue pas un prospectus, ni une offre au public ou au détail ;
- ne garantit aucun résultat en termes de santé, de réduction des inégalités ou de performance financière ;
- ne crée aucune affiliation ou endossement par les institutions citées comme exemples d'utilisateurs potentiels.

8. Processus type d'acquisition

Un processus type, ajustable aux procédures internes de l'acquéreur, peut inclure :

1. Prise de contact & confidentialité

- contact initial via **contact@immunitycapital.com** ;
- si besoin, signature d'un accord de confidentialité (NDA).

2. Échanges conceptuels & stratégiques

- clarification des usages envisagés (observatoire, index, lab, fonds d'impact, plateforme de données) ;
- discussion des besoins en neutralité, gouvernance, visibilité et éventuels actifs complémentaires.

3. Lettre d'intention / offre

- périmètre (ImmunityCapital.com seul, ou combiné à d'autres actifs si disponibles) ;
- termes proposés (conditions, calendrier, options de confidentialité).

4. **Sécurisation via service d'escrow**

- recours à un service d'**escrow** de noms de domaine reconnu ;
- synchronisation avec les équipes juridiques, IT et conformité de l'acquéreur.

5. **Transfert & bascule opérationnelle**

- transfert du nom de domaine au registrar choisi par l'acquéreur ;
- accompagnement éventuel pour le basculement vers les DNS et hébergements de l'acquéreur.

6. **Communication (optionnelle)**

- au choix, communication conjointe sur l'acquisition ;
- ou confidentialité maximale si telle est la stratégie de l'acquéreur.

9. **Contact**

- **Email** : contact@immunitycapital.com
 - **Site** : <https://www.immunitycapital.com>
 - **LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/immunitycapital>
-